

REGULAMIN KONKURSU

„Wygrywaj z Żywcem Białym”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin zwany dalej „**Regulaminem**” określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą „Wygrywaj z Żywcem Białym” (dalej: „**Konkurs**”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest G3 Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-253) przy ul. Białoleńskiej 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000457097, NIP 524-275-86-54, REGON: 146623073, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.3. Konkurs nie jest zakładem wzajemnym, loterią fantową, loterią promocyjną ani inną grą losową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
- 1.4. Konkurs odbywa się za pośrednictwem strony internetowej www.wygrywajzzywcem.pl, zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”.
- 1.5. Konkurs prowadzony jest w sklepach sieci Biedronka (dalej: „**Sklep**”) na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego.
- 1.6. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych (konsumentów w rozumieniu art. 22¹ kc), które ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, posiadających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełniają postanowienia i warunki niniejszego regulaminu, zwanego dalej „**Regulaminem**”. Osoba biorąca udział w Konkursie i spełniająca warunki oraz postanowienia Regulaminu zwana jest dalej „**Uczestnikiem**”.
- 1.7. Konkurs rozpoczyna się w dniu 16.03.2026 roku i trwa do dnia 29.05.2026 roku (czas trwania Konkursu obejmuje okres reklamacyjny). Okres sprzedaży promocyjnej w Sklepach dalej zwany „**Okresem Sprzedaży Promocyjnej**” trwa od 16.03.2026 roku do 15.04.2026 roku. Organizator zastrzega sobie możliwość istnienia na rynku Produktów w innym terminie niż Okres Sprzedaży Promocyjnej. Zakup Produktów przed lub po Okresie Sprzedaży Promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

- 1.8. Okres rejestracji zgłoszeń w Konkursie trwa od 16.03.2026 roku do 15.04.2026 roku, okres ten jest dalej zwany „**Okresem Rejestracji**”. Rejestracja zgłoszeń przed lub po wyżej wymienionym terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
- 1.9. Sprzedażą uprawniającą do wzięcia udziału w Konkursie objęte są piwa marki Żywiec Białe Butelka 500 ml, Żywiec Białe Puszka 500 ml, Żywiec Białe z nutą wiśni Puszka 500 ml oraz Żywiec Białe z nutą imbiru Puszka 500 ml zwane dalej „**Produktem**” lub „**Produktami**”. Produkty mogą być sprzedawane pojedynczo lub w opakowaniach zbiorczych zawierających cztery puszki Produktu, z zastrzeżeniem, że Produkt musi być zakupiony przez Uczestnika w Sklepie w Okresie Sprzedaży Promocyjnej.
- 1.10. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, zwana dalej „**Komisją**”.
- 1.11. Z udziału w Konkursie wyłączeni są członkowie Komisji.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest spełnienie warunków i postanowień Regulaminu, ze szczególnym uwzględnieniem wykonania przez Uczestnika łącznie następujących czynności:
- 2.1.1. Zakup przez Uczestnika w Sklepie na jednym paragonie fiskalnym (dalej „**Dowód Zakupu**”) w Okresie Sprzedaży Promocyjnej 4 (czterech) Produktów (dalej „**Zestaw Promocyjny**”), z zastrzeżeniem, że zakup większej ilości Produktów nie upoważnia do większej ilości rejestracji niż 1 (jedna), zgodnie z pkt 2.1.2. Na Dowodzie Zakupu mogą znajdować się inne, dowolne produkty, jednak nie są one objęte Konkursem. Dowód Zakupu należy zachować zgodnie treścią pkt 2.4. Regulaminu.
- 2.1.2. W Okresie Rejestracji dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia na Stronie Konkursowej (zwanego dalej „**Zgłoszeniem**”) poprzez łącznie spełnienie poniższych warunków:
- podanie przez Uczestnika następujących danych osobowych: imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika, numer telefonu komórkowego Uczestnika,
 - podanie przez Uczestnika danych z Dowodu Zakupu: numer Dowodu Zakupu oraz data zakupu Zestawu Promocyjnego,
 - dodanie czytelnego zdjęcia/skanu Dowodu Zakupu z widocznym numerem Dowodu Zakupu, datą zakupu oraz Zestawem Promocyjnym. Dany Dowód Zakupu musi zawierać Produkty zakupione zgodnie z warunkami i postanowieniami Regulaminu przez osobę dokonującą Zgłoszenia,

- d. wykonanie zadania konkursowego (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”) polegającego na przedstawieniu swojej pisemnej wypowiedzi na temat „Napisz krótką wiadomość, którą wyślesz znajomemu chcąc go zaprosić na piwo Żywiec Białe?” (dalej: „**Odpowiedź**”), z zastrzeżeniem pkt 2.8. Regulaminu. Odpowiedź powinna mieć nie mniej niż 50 znaków i nie więcej niż 250 znaków razem ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi,
 - e. oświadczenie o ukończeniu 18 roku życia przez Uczestnika,
 - f. akceptację Regulaminu,
 - g. oświadczenie o zakupie Zestawu Promocyjnego zgodnie z wymaganiami Regulaminu,
 - h. zatwierdzenie przez Uczestnika wyżej wymienionych danych poprzez kliknięcie przycisku z komunikatem „Zarejestruj” lub komunikatem o podobnej treści.
- 2.2. Uczestnikowi po prawidłowym dokonaniu Zgłoszenia wyświetlana jest informacja o rejestracji danego Dowodu Zakupu. Każde prawidłowo zarejestrowane zgłoszenie otrzymuje w systemie Organizatora indywidualny numer (dalej: „**Identyfikator Zgłoszenia**”).
- 2.3. Dany Dowód Zakupu może być zarejestrowany w systemie organizatora wyłącznie jeden raz. W trakcie jednej doby Uczestnik może zarejestrować maksymalnie 3 Dowody Zakupu. Doba liczona jest od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59. Przez danego, unikalnego Uczestnika rozumie się osobę podającą w trakcie rejestracji Zgłoszenia ten sam numer telefonu komórkowego.
- 2.4. W Konkursie biorą udział wyłącznie Identyfikatory Zgłoszeń/numery Dowodów Zakupu zarejestrowane zgodnie z Regulaminem w Okresie Rejestracji (decyduje data i godzina rejestracji Zgłoszenia w systemie Organizatora).
- 2.5. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do zachowania oryginalnego Dowodu Zakupu z:
- czytelnymi nazwami zakupionych Produktów,
 - czytelną datą wystawienia Dowodu Zakupu,
 - czytelnym numerem Dowodu Zakupu,

od chwili rejestracji Dowodu Zakupu do dnia 06.05.2026 roku, z zastrzeżeniem że data wystawienia Dowodu Zakupu nie może być późniejsza niż data rejestracji Dowodu Zakupu w systemie Organizatora.

W celu Weryfikacji Dowodu Zakupu:

- na żądanie Organizatora (skierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres email podany przez Uczestnika podczas rejestracji Zgłoszenia), Uczestnik

zobowiązany jest skutecznie dostarczyć wymagany Dowód Zakupu do Organizatora (G3 Group Sp. z o.o., ul Białolecka 174, 03-253 Warszawa) kurierem, pocztą poleconą lub osobiście (wyłącznie za pisemnym potwierdzeniem odbioru). Przez skuteczne dostarczenie wymaganego Dowodu Zakupu rozumie się fakt fizycznego, potwierdzonego dotarcia danego Dowodu Zakupu do biura Organizatora w terminie do 7 dni od dnia wysłania żądania do Uczestnika.

- Organizator może również zażądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres-email podany przez Uczestnika podczas rejestracji Zgłoszenia i/lub żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości tekstowej SMS na numer telefonu komórkowego podany przez Uczestnika podczas rejestracji Zgłoszenia) przesłania czytelnego zdjęcia Dowodu Zakupu (z czytelnymi nazwami zakupionych Produktów, czytelną datą wystawienia Dowodu Zakupu oraz czytelnym numerem Dowodu Zakupu na adres e-mail Organizatora promocje@g3group.pl (lub inny adres e-mail wskazany przez Organizatora), w terminie do 2 dni od dnia wysłania żądania do Uczestnika.

Żądanie Organizatora może być wystosowane najpóźniej do dnia 29.04.2026 roku.

Organizator zastrzega sobie prawo do zatrzymania Dowodu Zakupu będącego przedmiotem weryfikacji.

- 2.6. Weryfikacja Dowodu Zakupu polega na sprawdzeniu czy spełnia on warunki określone Regulaminem, a w szczególności czy posiada on właściwy, przypisany do danego Zgłoszenia numer Dowodu Zakupu, datę zakupu oraz. Negatywna Weryfikacja Dowodu Zakupu lub brak możliwości Weryfikacji Dowodu Zakupu lub jego zdjęcia skutkuje utratą praw do Nagrody lub ograniczeniem udziału w Konkursie. Rejestracja Zgłoszenia z numerem Dowodu Zakupu, względem którego nie może zostać przeprowadzona weryfikacja zgodności i prawidłowości numeru Dowodu Zakupu lub weryfikacja ta jest negatywna, stanowi jedno z bezpośrednich naruszeń zasad Regulaminu.
- 2.7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wszystkich zgłoszonych przez danego Uczestnika Dowodów Zakupu w tym również tych, które nie zostały wyłonione przez Komisję zgodnie z pkt 4.3. Regulaminu. W przypadku, kiedy którekolwiek zgłoszone Dowody Zakupu danego Uczestnika nie przejdą pozytywnie weryfikacji lub jest ich brak, Uczestnik ten traci prawo do wszelkich Nagród w Konkursie.
- 2.8. Rejestracja Zgłoszenia musi być dokonana ręcznie przez Uczestnika (bez użycia programów lub robotów komputerowych). Zakazane jest korzystanie z urządzeń, które automatycznie generują Dowody Zakupu/dokonują próby rejestracji Zgłoszeń oraz wykorzystywanie innych sposobów dokonywania rejestracji Zgłoszeń niż osobiste i samodzielne dokonanie rejestracji

Zgłoszenia. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który dokonuje działań za pomocą zakazanych urządzeń/sposobów.

- 2.9. Umożliwienie rejestracji Zgłoszenia oraz przeprowadzenie procesu rejestracji Zgłoszenia przez Uczestnika nie stanowi podstaw do nabycia praw do Nagrody. Prowadzenie korespondencji mającej na celu weryfikację wypełnienia warunków i postanowień Regulaminu, w tym Weryfikację Dowodu Zakupu, nie stanowi podstaw do nabycia praw do Nagrody.
- 2.10. Organizator za pośrednictwem systemu informatycznego automatycznie przesyła Uczestnikom informację o przypisanej do nich Nagrodzie, z uwagi na automatyzację procesu korespondencja ta również nie stanowi podstaw do nabycia Nagrody.
- 2.11. Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych przez Uczestników Odpowiedzi, a w przypadku gdy Odpowiedź ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego, to Odpowiedź zostanie uznana przez Komisję jako nieprawidłowa.
- 2.12. Uczestnik Konkursu dokonując rejestracji Zgłoszenia oświadcza, że przesłana przez niego Odpowiedź jest wynikiem jego osobistej twórczości o indywidualnym charakterze i nie narusza jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich. W przypadku, gdy oświadczenie Uczestnika będzie nieprawdziwe, a Odpowiedź przesłana przez Uczestnika narusza jakiegokolwiek prawa osób trzecich, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
- 2.13. W przypadku, kiedy Nagrody zostaną przyznane w trybie pkt. 4.3. Regulaminu to warunkiem niezbędnym do przyznania praw do Nagrody jest spełnienie warunków i postanowień Regulaminu. Złamanie lub niespełnienie zasad Regulaminu przez Uczestnika skutkuje utratą praw do Nagrody.

III. NAGRODY

- 3.1. Określenie rodzaju i wartości nagród oferowanych w Konkursie, łącznie zwanych „**Nagrodami**”.
- 3.1.1. **10** (słownie: dziesięć) **Nagród I Stopnia**, każda w postaci dwóch biletów do Muzeum Browaru w Żywcu, zwiedzania Muzeum Browaru w Żywcu dla dwóch osób oraz vouchera (e-kodu) na dwuosobowy pobyt w Żywcu (Polska) o wartości 2 200,00 zł (słownie: dwa tysiące dwieście złotych 00/100) wraz z nagrodą pieniężną wysokości 244,00 zł (słownie: dwieście czterdzieści cztery złote 00/100). Łączna wartość Nagrody I Stopnia wynosi 2 444,00 zł (słownie: dwa tysiące czterysta czterdzieści cztery złote 00/100) brutto.

Voucher (e-kod) obejmuje pobyt w 4 gwiazdkowym hotelu w Żywcu (dwa noclegi ze śniadaniami i obiadowołacjami). Każdy voucher (e-kod) można wykorzystać jednorazowo w terminie do 31.12.2026 roku. Bon nie podlega wymianie na środki pieniężne (gotówkę).

- 3.1.2. **200** (słownie: dwieście) **Nagród II Stopnia**, każda w postaci szlafroka z logo marki Żywiec o wartości 300,00 zł (słownie: trzysta złotych 00/100) wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 33,00 zł (słownie: trzydzieści trzy złote 00/100). Łączna wartość Nagrody II Stopnia wynosi 333,00 zł (słownie: trzysta trzydzieści trzy złote 00/100) brutto.
- 3.1.3. **200** (słownie: dwieście) **Nagród III Stopnia**, każda w postaci zestawu dwóch ręczników kąpielowych z logo marki Żywiec (o wymiarach 70 cm x 140 cm) o wartości 250,00 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych 00/100) wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 28,00 zł (słownie: dwadzieścia osiem złotych 00/100). Łączna wartość Nagrody III Stopnia wynosi 278,00 zł (słownie: dwieście siedemdziesiąt osiem złotych 00/100) brutto.
- 3.2. Łączna wartość brutto Nagród przeznaczonych na wygrane w Konkursie wynosi 146 640,00 zł (słownie: sto czterdzieści sześć tysięcy sześćset czterdzieści złotych 00/100).
- 3.3. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Podatnikami są Laureaci Nagród, natomiast płatnikiem podatku jest Organizator, do czego Laureat Nagrody nieodwołalnie upoważnia Organizatora. Wydanie Nagrody następuje po pobraniu podatku od Laureata. Organizator potrąci kwotę podatku z kwoty nagrody pieniężnej stanowiącej część Nagrody, do czego Uczestnik/Laureat nieodwołalnie upoważnia Organizatora.
- 3.4. Laureat nie może przenieść prawa do wygranej na osoby trzecie, z zastrzeżeniem że Laureat może wskazać osobę do realizacji Nagrody I Stopnia.
- 3.5. Nagrody nie mogą zostać zamienione na ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody rzeczowe.

IV. TERMINY I ZASADY LOSOWANIA

- 4.1. Komisja wyłoni Laureatów, oceniając prawidłowo zarejestrowane Odpowiedzi. Podstawowym kryterium oceny dokonywanej przez Komisję jest oryginalność, atrakcyjność i walor marketingowy Odpowiedzi. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do swobody w wyborze najciekawszych Odpowiedzi. Ocenie będą podlegały jedynie Odpowiedzi nadesłane zgodnie z zapisami Regulaminu. W przypadku, gdy nagrodzona Odpowiedź jest identyczna lub podobna w stosunku do innych Odpowiedzi (Odpowiedzi innych Uczestników) Nagroda przysługuje wyłącznie Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję. Fakt zarejestrowania identycznej lub podobnej Odpowiedzi (do Odpowiedzi nagrodzonej) nie może być podstawą roszczenia prawa do Nagrody.
- 4.2. Komisja w dniu 17.04.2026 roku utworzy ranking Laureatów, zwany dalej „**Rankingiem**” wraz z należnymi Nagrodami przypisanymi do danych miejsc w Rankingu, z zastrzeżeniem pkt 4.3. Regulaminu.

- 4.3. Za miejsce od 1 (pierwszego) do 10 (dziesiątego) w Rankingu, Laureatom tych miejsc przysługuje po jednej Nagrodzie I Stopnia.

Za miejsce od 11 (jedenastego) do 210 (dwieście dziesiątego) Rankingu, Laureatom tych miejsc przysługuje po jednej Nagrodzie II Stopnia.

Za miejsce od 211 (dwieście jedenastego) do 410 (czterysta dziesiątego) Rankingu, Laureatom tych miejsc przysługuje po jednej Nagrodzie III Stopnia.

Pozostałe miejsca w rankingu nie są nagradzane.

- 4.4. Obrady Komisji są niejawne, a z obrad Komisji sporządzane są protokoły podpisane przez wszystkich członków Komisji.

V. PROCEDURA WYDANIA NAGRÓD

- 5.1. Procedura wydania Nagród.

- 5.1.1. Organizator najpóźniej kolejnego dnia roboczego liczonego od daty posiedzenia Komisji wysyła na adres mailowy Uczestnika (dane podane podczas rejestracji Zgłoszenia) informację o wygranej oraz Formularz Nagrody I-III Stopnia niezbędny do odbioru Nagrody I-III Stopnia.

- 5.1.2. Uczestnik jest zobowiązany najpóźniej do dnia 26.04.2026 roku wypełnić i odesłać Formularz Nagrody I-III Stopnia (poprzez link zamieszczony w wiadomości e-mail z informacją o wygranej) potwierdzając dane w zakresie imienia, nazwiska, numeru telefonu komórkowego oraz adresu e-mail oraz wpisując dane obligatoryjne w zakresie adresu zamieszkania (ulica, numer domu/numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość).

W przypadku Nagrody II Stopnia Uczestnik jest dodatkowo zobligowany do wyboru rozmiaru (z listy dostępnych rozmiarów) nagrody.

Wysyłka nagród realizowana jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Niespełnienie powyższych warunków skutkuje brakiem możliwości wydania Nagrody I-III Stopnia.

- 5.1.3. Po spełnieniu przez Uczestnika wszystkich postanowień i warunków Regulaminu, a w szczególności o których mowa w pkt 5.1.2. Organizator najpóźniej do dnia 07.05.2026 roku wyśle Laureatowi Nagrodę I-III Stopnia.

- 5.1.4. Po spełnieniu przez Uczestnika wszystkich postanowień i warunków Regulaminu, a w szczególności o których mowa w pkt 5.2.2. Organizator najpóźniej do dnia 07.05.2026 roku wyśle kurierem należną Laureatowi Nagrodę II, III Stopnia.

- 5.2. Organizator jest zwolniony z odpowiedzialności za konsekwencje wynikające z:

- a. utraty, nieprzeczytania lub innego działania uniemożliwiającego odczytanie wysłanej wiadomości z informacją o wygranej oraz dalszej procedurze odbioru Nagrody spowodowane ustawieniami serwera pocztowego lub innych aplikacji instalowanych po stronie Uczestnika,
 - b. odczytania korespondencji z informacją o wygranej oraz dalszej procedurze odbioru Nagrody po terminie uzupełnienia Formularza Nagrody I, II, III Stopnia, o którym mowa w pkt 5.1.2. Regulaminu,
 - c. odczytania korespondencji z informacją o wygranej oraz dalszej procedurze odbioru Nagrody przez osoby trzecie.
- 5.3. Laureat traci prawo do Nagrody, jeżeli nie spełni wszystkich postanowień i warunków Regulaminu, a w szczególności, jeżeli:
- a. nie dopełni w terminie któregośkolwiek z warunków niniejszego Regulaminu (w szczególności określonych w pkt 2.4., 5.1.2.); lub
 - b. z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać Nagrody; lub
 - c. odmówi podania danych koniecznych do wydania Nagrody albo dane te (w zakresie obligatoryjnym) będą niepełne; lub
 - d. Uczestnik nie spełnia warunków wskazanych w pkt 1.6. oraz 1.11.
- 5.4. Fakt ukończenia 18 roku życia Uczestników jest weryfikowany podczas rejestracji Zgłoszenia poprzez oświadczenie przez Uczestnika ukończenia przez niego 18 roku życia. Na żądanie Organizatora Uczestnik jest zobowiązany do potwierdzenia faktu ukończenia 18 roku życia poprzez przedstawienie dokumentu tożsamości ze zdjęciem, zawierającego datę urodzenia.
- 5.5. Nagrody nieodebrane lub których Organizator nie może wydać działając zgodnie z postanowieniami i warunkami Regulaminu pozostają do dyspozycji Organizatora.
- 5.6. Do danego Identyfikatora Zgłoszenia/numeru Dowodu Zakupu może być wydana jedna Nagroda. Organizator zastrzega, że w sytuacji, gdy zostały wydane Nagrody z przypisanym do nich danym numerem Dowodu Zakupu, a następnie inny Uczestnik wnosi roszczenie do tych samych Nagród/tego samego numeru Dowodu Zakupu, to Organizator jest zwolniony z ponownego wydania tych Nagród.

VI. PRAWA AUTORSKIE I PRAWA KORZYSTANIA

- 6.1. Uczestnik oświadcza, że wykonał Zadanie Konkursowe samodzielnie oraz że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz autorskie prawa osobiste do treści Odpowiedzi - rozwiązania Zadania Konkursowego. Uczestnik zapewnia, iż zgłoszona w Konkursie treść Zadania Konkursowego nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, a nadto nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami lub prawami osób trzecich. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich w związku z przesłaną Organizatorowi Odpowiedzią.

- 6.2. Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
- 6.3. W przypadku, gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń okazało się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich i odpowiedzialności z tym związanej.
- 6.4. Uczestnik z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie i przesłania treści rozwiązania Zadania Konkursowego udziela Organizatorowi, w zamian za możliwość wygrania Nagrody, nieodwołalnego, niewyłączonego, nieograniczonego czasowo, ilościowo i terytorialnie zezwolenia na korzystanie z autorskich praw majątkowych i praw zależnych do przesłanej treści Odpowiedzi w celach związanych z realizacją Konkursu.
- 6.5. Z dniem wydania Laureatom Nagród Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do treści Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe. Nabycie praw następuje na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody, w tym wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji ze szczególnym uwzględnieniem przeniesienia autorskich praw majątkowych do treści rozwiązania Zadania Konkursowego obejmującego następujące pola eksploatacji:
- a. utrwalanie na nośnikach materialnych ze szczególnym uwzględnieniem techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego, techniki cyfrowe oraz wykonywanie egzemplarzy tych utrważeń,
 - b. zwielokrotnianie,
 - c. wprowadzanie do pamięci komputera (publikację elektroniczną, przez którą rozumie się następujące techniki publikacyjne – po pierwsze, sprzedaży lub wypożyczania fizycznych nośników zawierających kopie dzieła, po drugie, przesyłania cyfrowych kopii za pomocą sieci teleinformatycznych oraz po trzecie, rozpowszechniania kodowanych lub niekodowanych cyfrowych kopii za pomocą sieci radiowo-telewizyjnych,
 - d. umieszczania w materiałach reklamowych,
 - e. używanie we wszystkich formach reklamy, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazywania włączając przekaz satelitarny,
 - f. obrót oryginałem albo kopią Odpowiedzi oraz rozporządzania prawami w inny sposób, w tym do ich użyczenia i wynajmowania,
 - g. zbywanie nabytych praw na rzecz innych osób,

- h. publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania, a także publicznego udostępnienia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - i. tłumaczenie, przystosowanie, zmiana lub dokonanie jakichkolwiek innych zmian w Zadaniu Konkursowym, z zachowaniem praw osoby, która tych zmian dokonała.
- 6.6. Przeniesienie praw określonych w niniejszym paragrafie obejmuje również zgodę Laureata Nagrody na dokonywanie przez Organizatora przeróbek i opracowań treści rozwiązania Zadania Konkursowego w toku korzystania z Odpowiedzi przez Organizatora w swojej działalności gospodarczej. W razie gdy przeróbki i inne opracowania, o których mowa w zdaniu powyżej, stanowią będą przedmiot zależnych praw autorskich w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Laureat Nagrody niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora. Ponadto Laureat Nagrody przenosi na Organizatora prawo zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich.
- 6.7. Laureat Nagrody wyraża zgodę na anonimowe korzystanie i rozporządzanie przez Fundatora treścią Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz zobowiązuje się do niewykonywania w stosunku do treści Odpowiedzi autorskich praw osobistych.
- 6.8. Całkowitym wynagrodzeniem Laureata Nagrody za przeniesienie praw określonych w niniejszym paragrafie jest Nagroda.

VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać do dnia 14.05.2026 roku w formie pisemnej – listem poleconym, pocztą kurierską na adres: G3 Group sp. z o.o., ul. Białolecka 174, 03-253 Warszawa (decyduje data nadania) z dopiskiem „Reklamacja konkursu – „Wygrywaj z Żywcem Białym” lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej – na adres e-mail: reklamacje@g3group.pl (decyduje data dostarczenia). Reklamacja musi zostać dostarczona nie później niż z dniem 21.05.2026 roku; reklamacje przesłane po tym terminie nie są rozpatrywane.
- 7.2. Zgodnie z treścią Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 02 stycznia 2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz.U. 2019 poz. 20), roszczenie zgłasza się na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz dokładnego adresu zamieszkania Uczestnika Konkursu, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, wskazanie, że reklamacja dotyczy udziału w Konkursu promocyjnej „Wygrywaj z Żywcem Białym” jak również dokładnym opisem i powodem reklamacji oraz treścią

żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik podaje również adres elektroniczny do komunikacji. W celu ułatwienia kontaktu Uczestnik/Reklamujący może dodatkowo podać numer telefonu; przy czym nie jest to dana konieczna do zgłoszenia reklamacji. W przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej Uczestnik/Reklamujący może dodatkowo podać adres e-mail; przy czym nie jest to dana konieczna do zgłoszenia reklamacji.

- 7.3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję, o której mowa w pkt 1.9. Regulaminu, w terminie do 8 dni od daty ich otrzymania (okres ten obejmuje również wysłanie decyzji Komisji do Reklamującego). W przypadku zgłoszenia roszczenia w formie pisemnej o decyzji Komisji Reklamujący jest powiadamiany pisemnie, listem poleconym za potwierdzeniem odbioru, wysłanym na adres wskazany w reklamacji. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej o decyzji Komisji Reklamujący jest powiadamiany drogą mailową na adres elektroniczny podany w roszczeniu przez Uczestnika. Ostatnim dniem okresu reklamacyjnego jest dzień 29.05.2026 roku. Wszelkie roszczenia Uczestników Konkursu w stosunku do Organizatora z tytułu urządzenia Konkursu jak również udziału w niej, przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym dane roszczenie stało się wymagalne.
- 7.4. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.
- 7.5. Postępowanie reklamacyjne nie wyklucza dochodzenia praw przed sądami powszechnymi.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Udział w Konkursie oznacza zgodę jej Uczestnika na warunki Konkursu określone Regulaminem.
- 8.2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna jest przez cały okres trwania Konkursu w siedzibie Organizatora (w dni robocze, od godziny 9:00 do 16:00) oraz na stronie internetowej www.wygrywajzzywcem.pl
- 8.3. Informacje na temat Konkursu udzielane są pod adresem mailowym promocje@g3group.pl.
- 8.4. Wszystkie połączenia telefoniczne z Uczestnikami (będącymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej) realizowane przez Organizatora są dla Uczestników bezpłatne.
- 8.5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 8.6. Administratorem danych osobowych jest Grupa Żywiec Sp. z o.o., ul. Browarna 88, 34-300 Żywiec, (zwana dalej „**Administratorem**”). Kontakt w kwestiach związanych z ochroną danych osobowych jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail: dane.osobowe@grupazywiec.pl lub na wyżej wskazany adres siedziby.

Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu, podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika, rozumiana jako dokonanie prawidłowej rejestracji Zgłoszenia (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z ewentualnym dochodzeniem roszczeń lub obroną przez roszczeniami w związku z uczestnictwem w Konkursie. Podstawą prawną takiego przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f

RODO), polegający na możliwości obrony przed potencjalnymi roszczeniami jak również dochodzenia ich.

Podanie danych osobowych Uczestnika jest dobrowolne, niemniej jest warunkiem udzielenia odpowiedzi na zgłoszone roszczenie. Konsekwencją niepodania danych jest niemożność rozpatrzenia sprawy.

Dane osobowe Laureatów są przetwarzane w celach:

- obsługi Konkursu, w tym wydania Nagrody. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), rozumiana jako spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie;
- realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Podstawą prawną przetwarzania danych jest konieczność wypełnienia obowiązków prawny wynikających z ustawy o grach hazardowych;
- związanych z ewentualnym dochodzeniem roszczeń lub obrony przed roszczeniami w związku z uczestnictwem w Konkursie. Podstawą prawną takiego przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony przed potencjalnymi roszczeniami, jak również dochodzenia ich.

Podanie danych Laureata jest dobrowolne, niemniej jest warunkiem wydania Nagrody i realizacji obowiązków z tym związanych. Konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości odbioru Nagrody.

Uczestnikowi oraz Laureatowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz do wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych, które odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, a także wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest zgoda. Wycofanie zgody nie wpływa jednak na przetwarzanie danych, jakie odbyło się przed wycofaniem zgody. Odbiorcami danych osobowych będą podwykonawcy oraz podmioty powiązane kapitałowo bądź osobowo z Grupą Żywiec Sp. z o.o., a także inne podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora oraz Organizatora (m.in. usługi IT oraz wsparcia technicznego), z których usług korzystanie jest niezbędne w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik i Laureat mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane nie dłużej niż do czasu przedawnienia roszczeń, tj. 6 miesięcy od dnia wymagalności roszczenia. Dane osobowe Laureatów zostaną usunięte niezwłocznie po wygaśnięciu obowiązku ich przechowywania wymaganego przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Dane osobowe Uczestników i Laureatów nie będą podlegały profilowaniu jak również nie będą przekazywane do państw trzecich, poza obszar EOG.

- 8.7. Organizator zapewnia zgodność postępowania z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz. U. z 2024 r. poz. 1513).
- 8.8. Ewentualne spory wynikające z uczestnictwa w Konkursie rozstrzygane są przez sądy powszechne.